

VISTO Y OÍDO

por

Antonio Sempere



Públicas

CUANDO te enamoras, tragas, vaya si tragas. Lo dijo una Victoria Abril radiante y embaucadora, en plena forma, a Jesús Quintero. Victoria aludió a su participación en el rodaje de la película *El camino de los ingleses*, dirigida por Antonio Banderas, y confesó que han sido los mejores siete días de grabación que ha tenido en los últimos años. El Loco de la Colina hurgó sobre la relación entre ambos en aquellas otras películas de los años ochenta, cuando se convirtieron en la pareja oficial del cine español. "Con Antonio no hubo rollos. Es mi primo malagueño, y con los primos no hay rollos". Apetecía decirle *ole*. Aunque, saliendo por peteneras, ni corta ni perezosa, nos cantó con voz en directo el *Tu verras*.

Con todos los respetos hacia las series de las privadas, hacia *House* y *El comisario* y *A tortas con la vida*, el martes tocaba mirar hacia las dos cadenas de la pública, que hacía tiempo no nos regalaban producción propia de tan primer nivel.

En La Primera, Quintero trenzaba televisión de oro con Ruiz Gallardón, Tamariz y

'El Loco de la Colina' y 'Enfoque': hacía tiempo que la pública no regalaba momentos tan buenos

otros (cómo lo echaremos de menos si prescindimos de él), y a la misma hora en *Enfoque* debatían sobre la salud del cine español, para lo cual Elena Sánchez había invitado a conversadores con tanto peso específico, aplomo y dotes pedagógicas como Enrique González Macho y David Trueba. Para Enrique y para David lo malo no es que de las 140 películas que ha producido nuestra cinematografía en el último año algunas fuesen muy malas, algo que también ocurre en el resto de países. "A fin de cuentas, las malas, como decía Milos Forman, son el abono para que puedan surgir las buenas". Lo dramático para David Trueba es que títulos como *15 días contigo*, *El cielo gira*, *El tren de la memoria* o *Frío sol de invierno* no hayan tenido posibilidades de llegar a los espectadores.

En la pausa de *Enfoque*, entre los siete minutos de publicidad, sólo se coló el anuncio, el spot, la promo de una película, *Munich*, de Steven Spielberg. Fue una ilustración contundente a lo que se estaba debatiendo.